

(3) 共同募金運動資材の活用

ア 青森県共同募金会の運動資材

共同募金の地域性をアピールするため、次の運動資材を作成し、県内各町内会、市町村共同募金委員会及び関係機関等に配布し、10月1日からの共同募金運動に活用した。

- (ア) 全戸配布用チラシの作成 395,800枚
- (イ) オリジナルタオルの作成 5,930枚
- (ウ) オリジナルボールペンの作成 4,335本
- (エ) 青森ワッツ×赤い羽根共同募金オリジナルクリアファイルの作成 800枚
- (オ) ヴァンラーレ八戸×赤い羽根共同募金オリジナルクリアファイルの作成 400枚
- (カ) ヴァンラーレ八戸×赤い羽根共同募金オリジナルシリコンバンドの作成 100個
- (キ) ラインメール青森×赤い羽根共同募金オリジナルクリアファイルの作成 1,250枚

イ 市町村共同募金委員会との共同企画による運動資材（ピンバッジ・戸別募金ステッカー）の作成（再掲）

ウ その他の運動資材

共同募金運動の周知を図るため、中央共同募金会及び北海道共同募金会が作成した運動資材（「呪術廻戦」クリアファイル等）を活用した。（「呪術廻戦」クリアファイル1,100枚）

(4) 学校における共同募金運動に対する理解促進

ア 赤い羽根共同募金作文・ポスター作品コンクールの実施

県内の小・中学校の児童生徒を対象に、社会福祉に対する理解と助け合いの心を育成することを目的に次のとおり実施した。（作文の部400字詰原稿用紙3枚以内、ポスターの部 四つ切画用紙）

募集期間 令和3年8月2日（月）から9月6日（月）

募集対象 県内の小学生及び中学生

【応募総数 318点】

区 分	作文の部		ポスターの部	
	令和3年度	令和2年度	令和3年度	令和2年度
小学校	5点（3校）	8点（7校）	23点（15校）	217点（15校）
中学校	70点（11校）	244点（16校）	220点（16校）	253点（16校）
合 計	75点（14校）	252点（23校）	243点（31校）	470点（31校）

【受賞数 42点】

区 分	最優秀賞	優秀賞	佳作	努力賞
作文の部 小学校	1	2	1	0
作文の部 中学校	1	2	3	9
ポスターの部 小学校	1	2	3	2
ポスターの部 中学校	1	2	3	9
合 計	4	8	10	20

※ポスターの部の最優秀賞及び優秀賞作品については、令和3年10月27日（水）開催予定の第70回青森県社会福祉大会において展示する予定であったが、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、同大会の式典が中止となったことから、以下のとおり「赤い羽根ポスター作品展」を実施した。

「赤い羽根ポスター作品展」

12月1日～15日 サンロード青森（青森市）

【赤い羽根共同募金ポスター作品コンクール最優秀作品（敬称略）】



【最優秀賞】平川市立柏木小学校 6年 若井 寧々



【最優秀賞】青森市立筒井中学校 2年 種市 悠那

(5) 報道機関等を活用した広報活動の展開

10月1日付け新聞紙面上に、東奥日報社、デーリー東北新聞社、陸奥新報社の協力を得て協賛広告を掲載した。9月下旬から10月にかけて、RABラジオ、FM青森の協力を得てラジオスポットCMを放送した。さらに、10月から3月までの運動期間中、青森放送、青森テレビ、朝日放送でテレビスポットCMを放映した。

また、新型コロナウイルス感染対策支援活動助成事業の助成決定状況や寄付金贈呈式の実施などについて、随時、報道機関に情報提供し、取材及び記事掲載などについて協力依頼を行った。

(6) 企業等との連携と共同企画の実施

共同募金運動に賛同のあった企業・団体及び市町村共同募金委員会と連携して、各種広報活動を実施した。

赤い羽根サポーター宣言2021

ア 青森スポーツクリエイション株式会社（青森ワッツ）

(ア) 実施期間 令和3年9月1日～令和4年3月31日

(イ) 企画内容及び寄付金等の総額

	754,107円
・勝利募金(1勝あたり3,000円)	15,000円
・試合会場内でのPR活動(ホームゲーム7試合)	210,831円
・メセナシート(ホームゲーム観戦チケット)の寄付	279,000円
・チャリティーオークションへの出品物の提供	249,276円
・オリジナルコラボグッズ(クリアファイル)の作成	
・地域福祉活動事業で使用する車両を活用した広報活動(ステッカーの貼付)	

イ 株式会社ヴァンラーレ八戸（ヴァンラーレ八戸FC）

(ア) 実施期間 令和3年4月1日～令和4年3月31日

(イ) 企画内容及び寄付金等の総額	155,718 円
・勝利募金（1勝あたり2,000円）	14,000 円
・試合会場内でのPR活動（ホームゲーム5試合）	76,650 円
・オリジナルコラボグッズ（クリアファイル、シリコンバンド）の作成	
・チャリティーオークションへの出品物の提供	32,568 円
・メセナシート（ホームゲーム観戦チケット）の寄付	32,500 円
・赤い羽根共同募金×ヴァンラーレ八戸「赤い羽根ヴァンラーレタイム」を活用した 県内小・中学校における福祉教育の実施	
令和3年7月12日（月）六戸町開知小学校 参加児童数 24名	
令和3年7月19日（月）六戸町大曲小学校 参加児童数 104名	
・地域福祉活動事業で使用する車両を活用した広報活動（ステッカーの貼付）	

ウ 株式会社ラインメール青森（ラインメール青森FC）

(ア) 実施期間 令和3年4月1日～令和4年3月31日

(イ) 企画内容及び寄付金等の総額	111,192 円
・勝利募金（1勝あたり1,000円）	12,000 円
・試合会場内でのPR活動（ホームゲーム5試合）	58,018 円
・オリジナルコラボグッズ（クリアファイル）の作成	
・チャリティーオークションへの出品物の提供	41,174 円
・赤い羽根共同募金×ラインメール青森による福祉教育の実施	
・地域福祉活動事業で使用する車両を活用した広報活動（ステッカーの貼付）	

エ 青森県営浅虫水族館

(ア) 実施期間 令和3年11月20日（土）、21日（日）

(イ) 企画内容 イベント募金の実施 39,535 円

オ 東洋羽毛北部販売株式会社 青森営業所

(ア) 調印式 令和4年3月29日

(イ) 企画内容 「あおもり ぐっすり プロジェクト」
対象商品を寄付つき商品として販売し、1個につき10円の寄付

【対象商品】

- ・コンフォートピュディー
- ・ピヨ丸ガーゼケット
- ・羽毛足首ウォーマー

(ウ) 実施期間 令和4年度